

# Rapport annuel 2023

Présenté dans le cadre de  
l'assemblée générale annuelle  
du 23 avril 2024



K É N O

# Table des matières

Mot du Président	3
Mot du Directeur Général	4
Planification stratégique 2022-2026	6
Rapport d'activités - Camp de vacances	9
Rapport d'activités - Camp de jour	13
Rapport d'activités - Ressources humaines	17
Rapport d'activités - Fondation	21
Annexe 1 - Administrateur.trices de Kéno en date du 23 avril 2024	25
Annexe 2 - Employé.es permanent.es de Kéno en date du 23 avril 2024	26

# Mot du président

Chers amis et partenaires,

Il nous fait plaisir de vous présenter le rapport annuel de Kéno pour l'année 2023. La reprise des activités en 2022 au camp de vacances nous a permis de continuer à bâtir sur la lancée amorcée l'année précédente.

L'organisation des activités de camp demeure un défi dans le contexte économique actuel, notamment en raison de l'augmentation des coûts. Grâce à l'expérience et la force de son organisation, Kéno continue de tirer son épingle du jeu et s'affirme comme une organisation de premier plan dans son objectif de favoriser le sain développement de la jeunesse par la vie de groupe et l'expérimentation d'activités de plein air, récréatives, sportives, scientifiques et culturelles. Nous demeurons convaincus de l'importance de notre mission axée sur le développement de la jeunesse et l'implication dans notre communauté.

La mise en œuvre de la mission de notre organisation ne pourrait efficacement être déployée sans l'implication de nos principaux partenaires : les membres du Club Lions Sainte-Foy-Sillery-Québec, la Ville de Québec, la Ville de Saint-Augustin-de-Desmaures, le ministère de l'Éducation, la Fondation Roméo-Dallaire, l'Association des camps du Québec et la Fondation Kéno dont la Co-Présidence est assurée par Mme Paulette Picard et M. Andrew Aitken. Nous tenons aussi à remercier l'ensemble des bénévoles employés qui s'impliquent dans la réalisation de notre mission.

En plus d'œuvrer au déploiement de notre planification stratégique, nous avons entamé un chantier d'envergure au camp de vacances visant à mettre à niveau les systèmes d'eaux usées. Il s'agit d'un projet de modernisation important qui sera au cœur de nos priorités à moyen terme. Nous souhaitons également continuer à offrir des services de camp jour de qualité et nous collaborons activement avec nos partenaires dans cet objectif.

Finalement, nous remercions les familles qui nous font confiance. Au plaisir de vous croiser sur nos nombreux sites prochainement!



Jérôme Landry  
Président du conseil d'administration

# Mot du directeur général

Chers parents, amis et membres de la grande famille de Kéno,

L'année 2023 était mon deuxième été au camp Kéno. Lors de ma première année, j'ai appris à connaître les employés et les gens qui gravitent autour de Kéno, les services, les fonctionnements, etc. J'arrivais à Kéno dans un contexte de réouverture du camp de vacances après deux années de fermeture en raison de la pandémie. Malgré mes 15 années d'expérience en gestion d'organisation, cette année fut fort défiante. Lors de cette dernière année, j'ai pu aller beaucoup plus en profondeur avec les gens et mieux comprendre la culture Kéno. Après deux ans à Kéno, je tiens à remercier chaque membre de l'équipe Kéno qui m'a accueilli et intégré à cette magnifique famille. Sans la collaboration, l'ouverture de chacun.e, les succès présents dans ce rapport annuel ainsi que chaque expérience positive vécue par les enfants n'auraient pas pu se réaliser.

L'année 2023 a débuté fort avec des inscriptions records au camp de vacances avec 11 700 nuitées. Ces inscriptions sont en grande partie dues à l'expérience camp que l'équipe a su créer en 2022, au lien que cette équipe a su créer avec les jeunes et dans l'équipe de travail, à la précieuse ressource que nous avons aux communications de Kéno ainsi qu'au flair de l'équipe du camp dans le remodelage du calendrier des programmes du camp de vacances pour offrir chaque semaine des 6 jours et des 13 jours. L'année 2023 a aussi permis de poursuivre et solidifier avec les Municipalités de Québec, en participant à un comité, et de Saint-Augustin-de-Desmaures où nous avons renouvelé notre entente pour la prise en charge des camps de jour pour 5 ans.

Si tout cela représentait d'excellentes nouvelles pour Kéno, encore, il fallait être en mesure de bien accueillir et faire vivre l'expérience Kéno à l'été 2023. Évidemment, comme à chaque année, il y a eu des enjeux. Mais on peut dire mission accomplie et chapeau à toute l'équipe.

Plus globalement, je tiens à souligner le bon avancement de la planification stratégique ainsi que le respect du plan budgétaire prévu jusqu'en 2026. Je tiens à remercier l'ensemble de l'équipe, permanente et saisonnière, ainsi que l'ensemble des membres du Conseil d'administration, nos bénévoles et nos partenaires financiers pour leur soutien précieux. Finalement, même si pour moi l'équipe passe toujours devant les individus, je tiens à remercier et souligner les 20 ans de dévouement de Mme Ann Hayfield qui a pris sa retraite à la fin de l'année 2023.



Martin Dumas, directeur général



# Planification stratégique

En décembre 2023, le Conseil d'administration avait entériné officiellement une planification stratégique dont la vision est :

## Avoir solidifié nos positionnements stratégiques phares

- Notre expertise camp
- Notre positionnement dans le secteur ouest de la Ville de Québec
- Notre positionnement à Saint-Augustin-de-Desmaures.

## Avoir mis en place des actions ayant assuré la pérennité financière de Kéno

Pour atteindre cette vision, 32 chantiers ambitieux, « challengeants » et atteignables avaient été identifiés sous les thèmes suivants :

- Miser sur le capital humain (9 chantiers)
- Donner une vision à nos services phares (5 chantiers)
- Mobilisation autour de Kéno et pérennisation du financement (6 chantiers)
- Consolider et développer nos ressources matérielles (6 chantiers)
- Accentuer l'impact du Conseil d'administration (6 chantiers)

À la fin de 2023, Kéno visait à avoir terminé 10 chantiers. Voici l'évolution de ceux-ci :

CHANTIERS DONT LA CONCLUSION ÉTAIT PRÉVUE EN 2023	ÉTATS
Stabiliser la structure organisationnelle	Terminé à 95 %. Reste l'analyse des zones de vulnérabilité.
Mettre en place un système d'intégration, d'évaluation, de développement et de formation du personnel permanent.	Terminé
Identifier et mettre en place un système de communication global qui permet une bonne circulation de l'information.	Terminé

Mettre en place une politique de télétravail.	Terminé
Établir un plan d'actions du camp de vacances sur 3-5 ans.	En cours. Certaines grandes directions ont été identifiées, des actions concrètes sont en cours, et ce chantier se poursuivra en 2024.
Établir un plan d'actions des camps de jour sur 3-5 ans. Ce plan devrait aussi contenir l'évaluation de la place que Kéno veut accorder aux camps spécialisés et les actions qui en découlent.	En cours. Certaines grandes directions ont été identifiées, des actions concrètes sont en cours, et ce chantier se poursuivra en 2024.
Évaluer le maintien des services autres que les camps offerts par Kéno.	Terminé. Plusieurs décisions ont été prises sur la continuité ou non de ces services.
Procéder à une analyse du modèle d'affaires du camp de vacances, incluant une analyse de l'offre de service globale et comment celle-ci se déploie.	80 %. Un plan a été déterminé et mis en place. Le camp de vacances a grandement amélioré sa situation financière. Il reste l'analyse financière programme par programme à la suite des améliorations.
Moderniser chaque année une à deux améliorations technologiques.	Réalisé. Ajout de Folks et Evolia pour la gestion des ressources humaines. Ajout du correcteur Antidote.
Identifier un plan de gestion des TI	Terminé normalement. Cependant, la relation avec notre partenaire principal TI reste à cristalliser pour être à la hauteur de nos attentes en 2024.

Nous sommes fiers de l'avancement des chantiers de la planification stratégique. Il est à souligner qu'un autre chantier a été terminé en avance en 2023, soit : analyser les possibilités que certains services soient modifiés pour faciliter le recrutement du personnel, particulièrement des classes nature.

Finalement, 92 % de l'ensemble des chantiers sont présentement en marche et l'équipe de direction veille à suivre régulièrement l'avancement de ceux-ci.





# Rapport d'activités - Camp de vacances

## Saison 2023, une saison de jamais-vu!

D'innombrables feux de forêts, qualité de l'air à surveiller, inondations répétées, catastrophes naturelles (tornade) à surveiller, etc. Évidemment, tout cela nous a forcés à être en mode adaptation tous les jours.

## L'offre de service

La programmation 2023 fut construite dans la même optique que 2022, revenir «à la normale». Classes nature en mai et juin (séjour de 2 et 3 jours et quelques journées plein air). Des séjours classiques de 3, 6 et 13 jours, ainsi que des programmes spécialisés de 3, 6, 13, 20, 21 et 22 jours ont pris forme. Une mouture calquée à 2022; expéditions de canot en lac et en rivière (sans la Moisie), du vélo de montagne, de l'escalade et de la pêche à la mouche (deux séjours offerts). Les inscriptions ont progressé à un rythme soutenu et tôt en saison, de tel que le camp était déjà presque plein à la fin mars. Nous avons choisi d'offrir 8 blocs de 6 jours et 4 blocs de 13 jours afin de donner l'occasion à tous les parents, indépendamment de leurs vacances, l'option d'envoyer leur enfant à Kéno. Si cette stratégie a amené une année record en termes d'inscription et fréquentation du camp, elle a eu pour effet d'essouffler quelques membres de l'équipe qui devaient à la fois accueillir les nouveaux campeurs et veiller au bon déroulement des activités. Mais de nombreuses solutions sont déjà réfléchies pour améliorer la situation dans l'avenir et permettre à tous de vivre un été des plus agréable et enrichissant!

## Ressources humaines

Si l'année 2022 avait été l'un des plus grands défis de recrutement de l'histoire de Kéno en raison de la réouverture après deux ans de pandémie, l'année 2023 fut beaucoup plus douce pour nous.

## L'équipe d'animation

Il y a eu un taux de retour des membres de l'équipe d'animation de plus de 70%. Formée de jeunes femmes d'expérience, l'équipe de responsables de secteurs fut d'une grande qualité et a permis de bien diriger l'équipe d'animation. Le retour des campeur.euse.s au camp en 2022 a remis en marche la «roue du recrutement» au sein même du bassin des jeunes qui fréquentent le camp d'année en année et qui souhaitent pouvoir partager leur amour pour le camp et redonner «aux suivants» tout ce que le camp leur a apporté. L'expérience vécue par l'équipe en place en 2022 semble avoir été hautement positive. Le sentiment de prendre part concrètement au projet et de faire partie des solutions en ont motivé plus d'un.e à revenir vivre l'expérience un été de plus. L'augmentation des salaires faite en 2022 a été «payante» pour le recrutement 2023, il était fréquent de se faire dire en entrevue que nous étions dans les camps qui offraient les meilleures conditions. Ce qui avait un

poids notable en notre faveur lorsque des nouveaux ou nouvelles candidat.e.s avaient à faire un choix entre plusieurs camps. Le processus d'embauche a drastiquement changé post-pandémie. Nos candidat.e.s étant éparpillé.e.s aux quatre coins du Québec et le marché de l'emploi ayant pris une vitesse démesurée, les entrevues de groupe ne sont plus possibles, nous perdions trop de candidatures: trop loin, pas le temps, recruté.e.s par un autre camp entre-temps. Le recrutement c'est donc fait uniquement en entrevues individuelles, à distance, au nombre d'une soixantaine. Les efforts ont porté fruit, une superbe équipe d'animation a piloté cet été plein à craquer avec brio!

## **Les services**

Le recrutement pour l'équipe de cuisine ne fut pas simple, encore une fois, particulièrement concernant le poste de Chef. Toutefois, l'équipe recrutée autour du Chef était assez forte, dévouée et soudée pour traverser l'été, après son départ, avec un soutien considérable de la coordonnatrice des opérations, qui a repris le volant de la cafétéria en pleine saison estivale. Un travail colossal qui donne l'espoir de bases solides pour les années à venir. L'équipe de maintenance 2023, sous la gouverne du chef de maintenance fut plus agréable qu'en 2022, mais quelques défis avec son bras droit auront rendu la saison ardue ce qui a demandé de l'aide ponctuelle externe ici et là afin de ne pas accumuler trop de retard, le temps de trouver une solution plus permanente. L'ajout d'un autre membre à la fin de la saison laisse, néanmoins, présager une belle saison 2024 et la possibilité de s'attaquer à certains chantiers majeurs.

## **Équipe permanente**

Pour préparer l'éventuel départ à la retraite d'Ann Hayfield, directrice adjointe et responsable des opérations des vingt dernières saisons, deux postes de coordonnateur.trice.s ont été créés:

- Coordonnateur expéditions
- Coordonnatrice logistique

Sous la supervision de la directrice et accompagné.e.s et formé.e.s par la directrice adjointe, ces deux coordonnateurs.trices ont pris en charge petit à petit l'ensemble de leur fonction et sont maintenant prêt.e.s à voler de leurs propres ailes vers 2024.

## **Constats et conclusions**

- L'équipe dans son entièreté est à Kéno pour les bonnes raisons: l'intérêt du développement des enfants dans un environnement sécuritaire et ludique.
- Les 13 jours sont pour nous la durée idéale pour vraiment vivre l'expérience Kéno et grandir, se développer, se faire des amis, etc. Nous visons à mettre de l'énergie dans ce programme en revisitant la programmation, l'implication de l'équipe et aussi notre stratégie de mise en marché. Le tout pour maximiser les chances de faire connaître celui-ci aux parents qui choisissent présentement davantage les 6 jours.

- Les impacts des changements climatiques sont à surveiller et les séjours planifiés en conséquence afin de poursuivre nos activités, et ce, en toute sécurité. Nous nous y attardons.
- Le camp à presque pleine capacité fut une belle aventure. Depuis que Kéno a 25 huttes, cela n'était pas arrivé souvent. Cela a fait poindre des défis que nous avons surmontés et pour lesquels nous avons plein d'idées pour le futur.
- Kéno jouit d'une clientèle fidèle et, avec raison, exigeante, ce qui force l'entreprise à toujours être éveillée sur la qualité de ses services. La majorité des familles sont reparties du camp en parlant déjà de 2024 !

**Tableau des inscriptions et nuitées :**

<b>Camp de vacances</b>		
	<b>Nuitées</b>	<b>Nbre d'enfants</b>
<b>Camp d'été</b>	11783	1802
<b>Classe nature</b>	1350	1124



# Rapport d'activités - Camp de jour

## Contexte

La préparation de l'été 2023 a été réalisée par les quatre membres du camp de jour, Valérie (alias Twik) directrice par intérim qui m'a remplacé lors de mon congé de maternité avec brio, François (alias Nomade), Guillaume (alias Bubu) et Étienne (alias Capitaine). En mars, François a pris l'importante décision de vouloir relever d'autres défis après plus de 10 ans dans l'équipe Kéno et nous tenons à la remercier pour son implication. Puisque la majorité de la préparation avait déjà été réalisée, la stratégie a alors été de le remplacer par un saisonnier pour amener du soutien à l'équipe et une paire de bras de plus. À leur deuxième année en poste, Guillaume et Étienne ont positivement davantage teinté le camp de jour à leur couleur. Étienne a pris en charge la formation des superviseurs et responsables de sites. Guillaume, de son côté, a mené à bien l'ensemble des demandes d'accompagnements pour les enfants à besoins particuliers et a su apporter rigueur et bienveillance pour que ceux-ci puissent vivre un été plaisant et épanouissant.

## Nos partenariats

Kéno opère les camps de jour de la Ville Saint-Augustin-de-Desmaures depuis 1995 et cette belle aventure continuera encore 5 autres années en vertu du renouvellement de notre entente en 2023. Nous remercions l'ensemble des acteurs municipaux qui contribue grandement à ce que ce partenariat soit un succès d'année en année.

Nous avons aussi un partenariat avec la Ville de Québec pour la prise en charge des camps de jour de Ste-Foy-Sillery et Cap-Rouge. Celle-ci a pris un virage important en instaurant un mode d'inscription à la semaine afin de maximiser les places accessibles pour les jeunes. Cela a demandé quelques adaptations à notre fonctionnement habituel et à nos outils de travail. Cela a aussi représenté des changements pour le personnel et la clientèle. Le premier défi fut l'adaptation de la plateforme d'inscription. Le délai n'ayant pas permis des tests adéquats, nous avons vécu certaines difficultés qui ont retardé de 45 minutes le début du moment d'inscription. Plusieurs autres organisations de Québec ont aussi vécu des difficultés semblables. Malgré ce délai, les inscriptions ont pu se dérouler normalement par la suite.

Si globalement, le nouveau mode d'inscription a ses avantages, cette nouveauté a aussi entraîné des listes d'attentes importantes. L'une des causes fut l'inscription sur plusieurs listes d'attente d'un même enfant. Aussi, nous avons pu constater une hausse du nombre d'enfants provenant d'autres secteurs de la Ville. Certains parents ont probablement inscrit leurs enfants sur plusieurs sites différents afin de s'assurer d'avoir le service de camp tout l'été.

La décision de faire les tests aquatiques avant le début des opérations fut une bonne nouvelle. Cela a aussi demandé quelques adaptations au niveau administratif et au niveau de la gestion des exceptions/retardataires. Mais cela a surtout permis de maximiser le temps disponible pendant la réalisation des camps au profit des enfants, des parents et des membres du personnel.

Finalement, le financement de cette réforme fut un enjeu pour plusieurs organisations mandataires, dont Kéno. En résumé, malgré les bonnes intentions et plusieurs succès, tout est perfectible. C'est dans cette optique qu'un comité a rapidement été formé à l'automne avec plusieurs organismes, dont Kéno, et des membres de l'équipe PVE de la Ville de Québec. Nous sommes fiers du travail réalisé par ce comité et remercions l'ensemble des acteurs impliqués. Nous avons hâte à l'été 2024.

### **Les réalisations**

De nombreux camps spécialisés pour un public âgé de sept ans et plus ont eu lieu cet été. Plusieurs partenaires étaient de retour et les nouveautés incluaient entre autres du ukulélé ainsi que du trampoline et de la slackline.

Il y a eu l'implantation réussie de deux nouveaux logiciels RH pour un virage numérique des feuilles de temps et une meilleure gestion des dossiers d'employés en ligne.

En collaboration avec le Centre multiethnique de Québec et la ville de Québec, un projet pilote nommé Groupe Caméléon a été créé pour faciliter l'arrivée au camp d'un groupe de jeunes ciblés pour leurs besoins en francisation. Le groupe était localisé sur le site de Claude-Allard avec 15 enfants inscrits. Il y avait deux ressources humaines à temps plein avec le groupe (1 Kéno et 1 CMQ). Les enfants ciblés par le projet avaient une petite base en français, mais pas suffisante pour intégrer avec facilité un groupe régulier. Le projet a très bien fonctionné et nous souhaitons créer de nouveaux groupes pour l'été 2024.

Le fait de ne plus avoir de restrictions sanitaires nous a permis de ramener un thème de l'été fort et décliné dans tous les événements de pré-été et été afin d'inciter le personnel à augmenter sa touche ludique. L'objectif étant de montrer l'exemple et le bien qu'apporte un peu de magie dans une activité

Une nouvelle collaboration avec l'organisme des Grands frères et grandes sœurs du Québec nous a permis de recevoir l'animation d'ateliers auprès de certains sites.

Finalement, Kéno s'est impliqué sur un comité reconnaissance du personnel du PVE de la Ville de Québec.

Depuis quelques années, la main-d'œuvre est de plus en plus jeune. Nous attirons peu de cégépiens et encore moins d'universitaires. Cela nécessite plus de formations, plus de coaching et de mentorat. Le savoir-être est moins acquis.

### **Conclusion**

Les camps de jour Kéno sont sur une pente positive avec un bon taux de satisfaction de la clientèle, du personnel et d'une forte équipe en place. La magie regagne progressivement notre quotidien et nous œuvrons quotidiennement à faire de Kéno un endroit ludique et sécuritaire où les enfants et le personnel peuvent se développer. Les camps de jour fêteront leur 30<sup>e</sup> anniversaire en 2024 ! Nous avons hâte.

### **Tableau des semaines et des inscriptions :**

<b>Camp de jour</b>		
	<b>Semaines /enfant</b>	<b>Nbre d'enfants</b>
<b>Ville St-Augustin</b>	2422	803
<b>Ville de Québec</b>	10392	2806
<b>Spécialités</b>	491	485





# Rapport d'activités - Ressources humaines

## Camp de jour

Kéno a engagé 372 employé.es saisonniers pour réaliser sa mission.

Le défi d'embauche s'est principalement posé pour le poste d'accompagnateur.trice d'enfants à besoins particuliers. Au début des opérations du camp de jour, cinq postes étaient encore vacants à Québec pour répondre aux besoins des parents qui avaient fait parvenir leur demande d'intégration avant la date limite fixée par la ville.

La situation de Kéno ne fait toutefois pas exception aux difficultés d'embauche que vivent les organismes mandataires de la ville de Québec pour répondre aux demandes des citoyens.

Voici le portrait des candidatures reçues et du personnel engagé à l'été 2023 :

	<b>Nombre total</b>
<b>Employés engagés</b>	372
<b>Candidatures reçues</b>	617

Pour pourvoir les 152 postes disponibles à l'animation à temps plein, Kéno a engagé 200 animateurs à l'été 2023. Seuls 43 animateurs (28%) étaient disponibles pour les sept semaines de camp, la moyenne travaillant plutôt cinq semaines pour bénéficier de quelques semaines de congés estivaux.

Nous anticipons un défi d'embauche semblable en 2024 dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre.

Nous sommes toutefois rassurés par le sondage de fin d'été complété par 130 employé.es (35%) qui révélait que 64% d'entre eux ont l'intention de revenir travailler à Kéno à l'été 2024. Seuls 5% ont indiqué qu'ils avaient d'autres projets en lien avec leurs études ou un voyage planifié.

## Camp de vacances

Un changement dans la stratégie d'embauche du personnel d'animation a favorisé l'embauche complète de l'équipe d'animation plusieurs semaines avant le début du camp d'été. Les difficultés vécues en 2022, qui ont mené Kéno à prendre la décision d'écourter certains séjours, semblaient lointaines. Certaines mesures mises en place pour faciliter le recrutement du personnel saisonnier ont été maintenues (rehaussement des salaires hebdomadaires, primes de référencement) et d'autres se sont ajoutées pour encourager le personnel à travailler toute la durée de la saison d'opérations du camp d'été.

Voici le portrait du personnel d'animation engagé à l'été 2023 en comparaison à l'été 2022

ÉQUIPE D'ANIMATION	2022	2022	2023	2023
	Temps plein	Temps partiel	Temps plein	Temps partiel
Coordonnateur.trices	5	2	5	1
Moniteur.trices	28	33	41	33
Instructeur.trices	5	4	5	0
SOUS-TOTAL	38	39	51	34
GRAND TOTAL		77		85

La stabilité du personnel du secteur des services (maintenance, ménage, infirmerie, chauffeur) a permis à l'équipe permanente de concentrer leur énergie sur les imprévus météorologiques qui ont bousculé les opérations. Je tiens à remercier le personnel des services qui ont grandement contribué au succès de l'été 2023!

La cuisine a été le secteur le plus instable à l'été 2023. Pour une deuxième année consécutive, le Chef cuisinier a quitté ses fonctions après quelques semaines à l'emploi de Kéno. L'équipe des cuisiniers a également connu du mouvement pendant les opérations. L'embauche tardive de plusieurs employés de qualité a néanmoins permis à l'équipe de relever le défi d'offrir de savoureux repas aux clients et aux employés du camp de vacances. Sans le support de Chantal Vallée, coordonnatrice des opérations et responsable de la cafétéria, l'esprit d'équipe n'aurait certes pas été aussi fort en cuisine. Plusieurs employés ont d'ailleurs mentionné le souhait de revenir travailler en cafétéria à l'été 2024.

Une fois de plus, le succès de l'été 2023 est lié en grande partie aux membres du personnel qui se sont dévoués à la mission du camp de vacances. Un sondage de fin d'été complété par 50 employé.es (58%) révèle que 94% d'entre eux recommandent à leur proche de vivre une expérience de travail à Kéno. Le taux de retour des anciens employés était de 56% à l'été 2023. Depuis de nombreuses années, le camp de vacances bénéficie d'un fort taux de retour de ses « anciens », ce qui est très encourageant pour la relance des employés en 2024.

## **Employé.es permanent.es**

Pour sa deuxième année d'implantation, le département des ressources humaines a poursuivi l'important chantier de standardisation des descriptions de tâches des employé.es permanent.es ainsi que des documents relatifs à leur embauche tels que l'entente de travail, la politique de télétravail et le guide du personnel. Le chantier est ambitieux, mais devrait s'achever en 2024.

Je tiens à remercier quelques personnes qui ont complété leur implication à Kéno, soit Ann Hayfield (20 années de permanence comme adjointe à la direction du camp de vacances), Catherine Landry (6 années de permanence aux ressources humaines des camps de jour) et Valérie Dufresne (intérim à la direction des camps de jour).

Catherine Thomas, directrice des camps de jour, est revenue en poste à l'automne 2023 après la fin de son congé parental. Valérie Dufresne, qui avait repris le flambeau pour assurer l'intérim de Catherine, a décidé de poursuivre sa vie professionnelle en recrutement international et en acquisition de talents.

L'équipe des permanents, bien que complète à l'été 2023, a connu quelques embûches liées à l'organisation et la gestion du temps de travail pendant la période estivale, ce qui a eu des impacts sur une majorité de départements. Des démarches ont été entreprises pour évaluer les causes et mettre en place des plans d'action réalistes pour maintenir un certain équilibre travail-vie personnelle pendant la période d'opération. Une première vague d'évaluation de rendement de l'équipe permanente à l'automne 2023 permettra de mobiliser les employés dans l'atteinte d'objectifs professionnels propres à chacun.

Kéno demeure un employeur de choix et dans le souci d'accroître l'image positive et attractive de l'entreprise, en dehors de la communauté, le département des ressources humaines poursuivra l'évaluation des conditions de travail en 2024 pour demeurer compétitif dans le milieu des camps au Québec.

## **Annexe – Employé.es permanent.es de Kéno au 23 avril 2024**



# Rapport d'activités - Fondation

En 2023, nos efforts de recherche de fonds ont porté principalement sur nos projets de mise aux normes de nos infrastructures de traitement des eaux usées et de mise à niveau de nos installations du camp de vacances. Cette décision a été prise pour maximiser les énergies autour de la recherche de subventions et partenaires financiers pour le remplacement du système d'eaux usées ainsi que l'éventuel remplacement ou rénovation de lieux d'hébergement et de pavillons communs par des constructions durables, écoresponsables et adaptées aux besoins changeants. Le financement de ces étapes prendra quelques années, mais il permettra de mieux desservir les clientèles actuelles et de bien accueillir de nouvelles clientèles (familles, groupes communautaires, etc.), pour prolonger la période d'activités.

Depuis plus de 50 ans, le Club Lions soutient Kéno et permet l'accès au camp de vacances à des jeunes issus de milieu économiquement défavorisé. Encore cette année, les membres du Club Lions Sainte-Foy-Sillery-Québec étaient heureux de remettre à Kéno un chèque de 25 000 \$.

Le 27 octobre dernier est survenu le décès de madame Francine Vaillancourt, fondatrice du Fonds Francine Vaillancourt et tante de l'ancien directeur général François Vézina. Le fonds Francine Vaillancourt est un fonds de 250 000\$ pour lequel les intérêts sont remis à Kéno chaque année comme soutien à ses opérations. La famille a demandé que les dons offerts suite à son décès, une somme de 3 240\$, soient remis au fonds Francine Vaillancourt.

À la suite du décès de sa sœur, madame Marthe Vaillancourt a offert un don de 20 000\$ à Kéno pour soutenir ses projets d'immobilisations.

La Corporation des Pères Maristes, dont faisait partie le père Paul, a remis à Kéno la somme de 2 500\$ pour un soutien à la mise à niveau des installations du camp de vacances.

Notre communauté a démontré qu'elle était toujours présente en faisant preuve de générosité encore une fois. Les dons à l'inscription ont atteint la somme de 6 909\$ et les dons ponctuels, mais tout aussi importants à la pérennité de Kéno, ont totalisé 4 206 \$.

Encore cette année, quelques membres des Tamalous ont offert de leur temps pour soutenir l'équipe dans la gestion de l'accueil des jeunes au salon international du livre de Québec et ont remis la valeur de leur temps, près de 900\$, au fonds Picard-Aitken. Finalement, les profits réalisés par la vente d'objets promotionnels de la collection 2023 de Kéno, un total de 3 333\$, ont été également remis au fonds Picard-Aitken.

À tous ceux et celles qui ont contribué au succès de ces initiatives ou qui ont choisi d'autres canaux pour soutenir Kéno, nous disons un immense MERCI!

### **Principales sources de revenus de la Fondation Kéno pour 2023**

<b>SOURCES</b>	<b>MONTANTS</b>
<b>Dons des clients à l'inscription</b>	<b>6909 \$</b>
<b>Autres dons mensuels ou ponctuel</b>	<b>4206 \$</b>
<b>Don en soutien aux immos</b>	<b>22 500 \$</b>
<b>Pourcentage vente objets promo</b>	<b>3333 \$</b>
<b>Don in memoriam Francine Vaillancourt</b>	<b>3240 \$</b>
<b>TOTAL</b>	<b>40188 \$</b>

## État des fonds au 31 décembre 2023

	Fonds André-Picard-Aitken	Fonds Paul-Bélanger	Fonds Francine Vaillancourt
Objectif	Accessibilité pour les jeunes	Immobilisations et équipements	Capitalisation
Solde au 1er janvier 2023	105 141 \$	500 \$	259102 \$
Dons de 2023 imputés	14 448 \$	22 500 \$	13 143 \$
Sortie de fonds pour séjours	(13 122 \$)		
Solde au 31 décembre 2023	106 467 \$	27 500 \$	272 245 \$





# **Annexe 1 - Administrateurs - Avril 2023**

Jérôme Landry - Président

Jean-François Bergeron - Vice-président

Louis Brun - Vice-président

David Nobert - Secrétaire

Éric Dufour - Trésorier

Martin Brochu - Administrateur

Jean-François Brière - Administrateur

Yves Fournier - Administrateur

Amélie Landry - Administratrice

Luc Montminy - Administrateur

Pierre-Olivier Dumas - Administrateur

## **Annexe 2 - Employé.es permanent.es - Avril 2024**

### **Équipe de service à la clientèle et soutien administratif**

Anne-Claire Nobili - Coordinatrice

Caroline Dugas - Agente au service client

### **Comptabilité et finances**

Danielle Gauthier - Directrice générale adjointe

Mélissa Noreau - Technicienne comptable

### **Camp de jour**

Catherine Thomas - Directrice

Étienne Rivard - Coordinateur

Jade Fortier - Coordinatrice

### **Camp de vacances**

Martin Dumas – Directeur par intérim

Emilie Lacasse-Pelletier - Coordinatrice

Zoé Chamberland Black - Coordinatrice

Chantal Vallée - Coordinatrice

Loïc Vachon-Lincourt - Coordinateur

### **Projets divers**

Réjean Roy - Chargé de projets senior

### **Ressources humaines**

Fanie Gingras - Directrice

Guillaume Buzaré - Coordinateur

### **Communications et marketing**

Lory Gagnon - Coordinatrice (congé parental)

Geneviève Locas - Coordinatrice par intérim

### **Direction générale**

Martin Dumas - Directeur général

Danielle Gauthier - Directrice générale adjointe

